

Szanowni Państwo,

Poniżej pozwolimy sobie przedstawić argumenty przemawiające za tym, że warto zainwestować w reklamę w portalu **budnet.pl**

Portal **budnet.pl** jest tematycznym serwisem informacyjnym, skierowanym do szerokiego grona odbiorców i uczestników rynku budowlanego. Nasi Użytkownicy to zarówno ludzie związani z budownictwem zawodowo (kadra managerska), jak i osoby budujące lub remontujące swoje domy bądź mieszkania.

Gwarantujemy, że Państwa reklama zawsze trafi do ściśle określonej i profilowanej grupy odbiorców.

Według niezależnych statystyk, portal **budnet.pl** plasuje się w czołówce najpopularniejszych serwisów tematycznych w kategorii Budownictwo i Nieruchomości. Średnia oglądalność naszego serwisu, to ponad 150 000 unikalnych Użytkowników miesięcznie - co stanowi niemal 500 000 odsłon miesięcznie. W związku z ciągłym rozwojem portalu, statystyki te stale wzrastają.

Dlaczego warto reklamować się w Internecie...?

Jedną z ważniejszych funkcji, jaką pełni Internet we współczesnym świecie jest używanie go jako środka promocji. Według badań Gemius S.A, marketing interaktywny w firmie wykorzystywany jest do przedstawiania produktów i usług aż w 73,4% a w sprzedaży tychże usług w 60,1%.

Informacja o kampaniach promocyjnych stosowana jest przez ponad połowę firm działających na polskim rynku. Tak zaawansowane stosowanie Internetu w próbie dotarcia do grupy docelowej podyktowane jest coraz większą jego popularnością i dostępnością wśród grupy docelowej – młodych, aktywnych zawodowo i dobrze zarabiających osób.

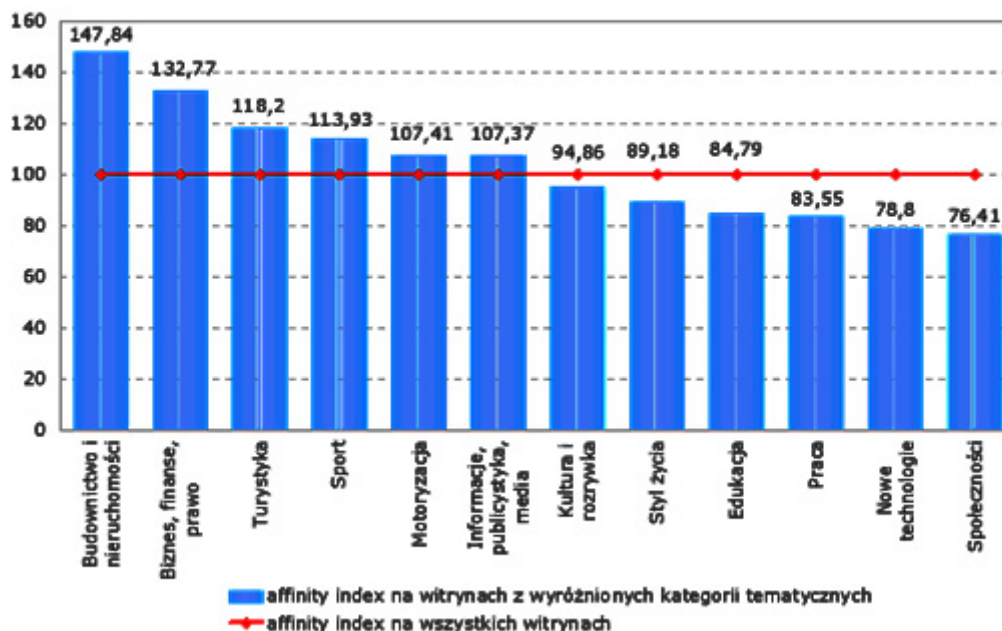
Te dane są znaczące zwłaszcza w kreowaniu, promowaniu i prezentacji marki na rynku.

Popularność i odbiorcy serwisów w kategorii „Budownictwo i Nieruchomości”

Jak czytamy w Raporcie: „Internet 2006”, głównymi odbiorcami serwisów tematycznych kategorii Budownictwo i Nieruchomości są właściciele przedsiębiorstw, osoby zarabiające powyżej 3000 zł miesięcznie netto, z wyższym wykształceniem oraz mieszkańcy miast powyżej 500 tysięcy.

Profil odbiorców portalu **budnet.pl** prezentuje zatem najlepsze grono klientów Państwa Firmy.

Popularność poszczególnych kategorii tematycznych wśród internatów zarabiających miesięcznie ponad 3000 zł netto



Co trzeci internauta uważa, że reklamy emitowane w Internecie są **skuteczne**, z czego 14% badanych przyznaje, że reklamy przekonują ich do zakupu reklamowanego produktu lub usługi. **Polscy internauci** od razu po kliknięciu na reklamę internetową poszukują dodatkowych informacji na temat reklamowanych produktów bądź usług (aż 65% badanych).

Rynek reklamy internetowej w Polsce

Rok 2008, to kolejny rok rozwoju rynku reklamy internetowej w Polsce, a co za tym idzie - zwiększenia wydatków firm na reklamę w Internecie. W 2005 roku rynek reklamy internetowej w Polsce wynosił około 140 mln złotych, osiągając 3 proc. całkowitych wydatków na reklamę, rok 2006 ok. 215 mln zł, a 2007 rok zamknął się wynikiem ponad 300 mln złotych.

Widzimy więc dynamiczny rozwój i wzrost zainteresowania reklamą internetową, a co za tym idzie rośnie jej znaczenie w promocji wizerunku firm, produktów i usług.

Co wyróżnia portal budnet.pl na tle innych portali budowlanych?

-Użytkownicy- budnet.pl jest skierowany do szerokiego grona uczestników rynku budowlanego - są to zarówno ludzie związani z budownictwem zawodowo (kadra managerska), zainteresowani budownictwem od strony inwestycyjnej, jak i osoby budujące lub remontujące swoje domy, bądź mieszkania;

-Oprogramowanie - portal budnet.pl opiera się na najnowocześniejszych systemach informatycznych, których funkcjonalność pozwala na wysokie pozycjonowanie go w wyszukiwarkach internetowych (np. Google). Dla Reklamodawcy oznacza to, że publikując np. artykuł sponsorowany na łamach naszego serwisu, dzięki wysokiemu pozycjonowaniu w wyszukiwarkach internetowych, dotrze on do możliwie szerokiego grona użytkowników zainteresowanych danym tematem;

„...Takie rzeczy to tylko w budnet.pl”

- nasza praca nie kończy się w momencie sprzedaży reklamy. Przez cały czas trwania kampanii reklamowej opiekujemy się Klientem, monitorujemy przebieg całej kampanii reklamowej, służymy wszelką pomocą ;
- nie jesteśmy „słupem ogłoszeniowym”. Reklama na naszym portalu ma inny charakter - jest poleceniem czegoś, zwróceniem uwagi na produkt, firmę i markę;
- oferujemy dowolność stosowania cappingu - według potrzeb Klienta (liczba odsłon dostosowana indywidualnie).

Co Państwo zyskują dzięki reklamie w naszym portalu

- kompleksową obsługę kampanii reklamowej (możliwość wykonawstwa graficznego reklam),
- raportowanie i analizę skuteczności kampanii reklamowej – ze względu na fakt, że jesteśmy mocno związani z organizacją badawczą, posiadamy możliwość przeprowadzenia (na podstawie przebiegu kampanii reklamowej) raportu zawierającego dokładny profil użytkownika zainteresowanego prezentowaną reklamą

Tabela 1 – Kampania w modelu CPM

Formy reklamy	CPM*	
	Capping 1**	Capping 3***
Button 160 x 80 do 10 kB	70	60
billboard 750 x 100 do 25 kB	130	110
brandmark 350 x 350 do 20 kB	300	260
pop-up 350 x 350 do 20 kB	290	240
pop-under 750 x 550 30 kB	290	240
sky scraper 120/320 x 600 do 20 kB	280	230
toplayer (optional) do 25 kB	380	320

* CPM = 1000 odsłon

** Capping 1 – reklama wyświetla się 1 użytkownikowi 1 raz

*** Capping 3 – reklama wyświetla się 1 użytkownikowi 3 razy

Ceny nie zawierają podatku VAT w wysokości 22%

Reklama – dni (1 dział tematyczny)

Forma reklamy	Czas trwania			
	1 dzień	7 dni	14 dni	1 miesiąc
button 160 x 80 do 10 kB*	100	600	1000	1800
billboard 750 x 100 do 25 kB*	200	1200	2000	3800
brandmark 350 x 350 do 20 kB*	360	1800	3600	7200
pop-up 350 x 350 do 20 kB	360	1800	3600	7200
pop-under 750 x 550 30 kB	400	2400	4000	8000
sky scraper 120/320 x 600 do 20 kB	200	1200	2000	3800
toplayer (dowolny) do 25 kB	400	2400	4000	8000
artykuł sponsorowany	100	500	900	1500
patronat nad działem tematycznym w portalu	Ustalane indywidualnie w zależności od zakresu i formy reklamy.			

* reklama może zostać umieszczona wraz z innymi maksymalnie w 3 rotacjach

** artykuł pozostaje w archiwum portalu

Ceny nie zawierają podatku VAT w wysokości 22%

Inne formy reklamy:

Artykuł sponsorowany - emisja na pierwszej stronie w dziale aktualności - (pozycja stała, wyróżniona)

- Cena za jeden artykuł – 1500 zł netto

Artykuł sponsorowany tematyczny - emisja na pierwszej stronie w wybranego działu.

- Cena za jeden artykuł – 1000 zł netto

Mailing - reklama w postaci listów poczty elektronicznej w formie pliku tekstowego (.txt) lub graficznego (html) wysyłanych do użytkowników portalu budnet.pl zapisanych do bazy newslettera – ok. 8 000 firm budowlanych.

- Cena mailing'u – 1 500 zł netto

Oprogramowanie - portal budnet.pl opiera się na najnowocześniejszych systemach informatycznych, których funkcjonalność i architektura pozwala na wysokie pozycjonowanie go w wyszukiwarkach internetowych (np. Google). Dla Państwa oznacza to, że publikując np. artykuł sponsorowany na łamach naszego serwisu dzięki wysokiemu pozycjonowaniu w wyszukiwarkach internetowych dotrze on do możliwie szerokiego grona użytkowników zainteresowanych danym tematem;

Sondy – Badanie opinii - istnieje możliwość umieszczenia sond na portalu co pozwoli przeprowadzić Państwu badania marketingowe w wybranych tematach w Państwa potrzeb.

Posiadamy niezbędne doświadczenie w badaniach rynkowych sektora budowlanego i nie tylko. Wynikiem badań są tabele i zestawienia w formie Excel lub SPSS.

- Cena za jedną sondę – 500 zł netto

Materiały promocyjne lub szkoleniowo-promocyjne w formie plików video – umieszczone w dziele E-learning lub jako uzupełnienie artykułu tematycznego.

- Cena za jeden plik video – 500 zł netto

W naszej ofercie znajduje się również:

- publikacja artykułu sponsorowanego (1500 zł netto)/ artykuł sponsorowany);
- objęcie patronatem jednego z działów tematycznych portalu, (wycena indywidualna);
- stworzenie nowego działu tematycznego, dostosowanego do profilu Klienta (wycena indywidualna);
- stworzenie strony internetowej lub wizytówki Klienta w subdomenie **budnet.pl** (wycena indywidualna).

Opis i umiejscowienie poszczególnych form reklamy:

http://www.budnet.pl/formy_reklamy

Dostosowując kampanię do Państwa potrzeb dokładamy wszelkich starań, aby przyniosła ona oczekiwane rezultaty.

Pozdrawiamy serdecznie, zapraszając do współpracy

Zespół portalu **budnet.pl**

budnet@budnet.pl

tel. 024 355 92 04