

**Raport „Gotowe Projekty Domów”** to cykliczne badanie zachowań inwestorów indywidualnych (właściciele domów jednorodzinnych) w procesie wyboru i zakupu projektu domu.



Budowa domu to dla inwestorów prawdopodobnie jedna z najważniejszych decyzji w życiu, często pochłaniająca wieloletnie oszczędności. Polacy budują dom dla zapewnienia rodzinie bezpieczeństwa i własnej, odpowiednio dużej powierzchni mieszkalnej.

Jedną z najtrudniejszych niewątpliwie decyzji w procesie planowania budowy domu jest wybór i zakup projektu. Od projektu bowiem zależy niemal cały proces budowy domu, jego typ, rodzaj oraz zastosowane w późniejszym etapie materiały budowlane. Jak Polacy wybierają i kupują projektu domów – odpowiedź na to podstawowe pytanie jest raport „Gotowe Projekty Domów”.

Raport „**Gotowe Projekty Domów**”  
to:



- Rodzaj zakupionego projektu domu
- Znajomość biur projektowych
- Źródła informacji o projektach domów – rola Internetu
- Proces decyzyjny wyboru i zakupu projektu domu
- Zadowolenie z zakupionego projektu

Raport „**Gotowe Projekty Domów**” powstaje w oparciu o badania przeprowadzane na próbie N=490 właścicieli domów jednorodzinnych, którzy dokonali zakupu projektu domu nie wcześniej niż w styczniu 2004r.

Badania realizowane są metodą wywiadów bezpośrednich w domach respondentów.

## solidny fundament twoich decyzji

**Adam Derdzikowski –Specjalista ds. sprzedaży**  
Tel: (024) 355 77 29, 0605 208 999  
E-mail: a.derdzikowski@asm-poland.com.pl

**Sylwia Prośniewska – Kierownik D. Projektów Własnych**  
Tel: (024) 355 77 60; 0608 368 865  
E-mail: s.prosniewska@asm-poland.com.pl

[www.asm-poland.com.pl](http://www.asm-poland.com.pl)

Raport „Gotowe Projekty Domów” obejmuje następujące zagadnienia:

## ■ PROFIL GOSPODARSTA DOMOWEGO INWESTORA

- Dane dotyczące inwestorów
  - wiek
  - wykształcenie
  - wykonywany zawód
  - status rodzinny
  - miesięczne dochody gospodarstwa domowego
  - marka posiadanego samochodu
  - miejsce zamieszkania (wielkość miasta, województwo, region)
  - zainteresowania sportowe
  - style życia inwestorów
  - podejście do nowoczesnych technologii w budownictwie
- Dane dotyczące domu inwestora
  - wielkość domu w m<sup>2</sup>
  - typ domu (jednopiętrowy, dwupiętrowy, itp.)
  - ilość garaży i rodzaj garażu
  - liczba pokoi
  - fakt podłączenia do miejskiej sieci gazowej
  - fakt podłączenia do miejskiej sieci wodociągowo-kanalizacyjnej
  - źródła finansowania domu
- Kanały dotarcia
  - najczęściej czytane gazety ogólnopolskie
  - najczęściej czytane czasopisma branżowe
  - najczęściej słuchane stacje radiowe
  - najczęściej oglądane programy TV
  - dostęp do Internetu
  - miejsce korzystania z Internetu (w domu, w pracy, itp.)
  - najczęściej odwiedzane strony www

# profil inwestora



# prasa

# Internet

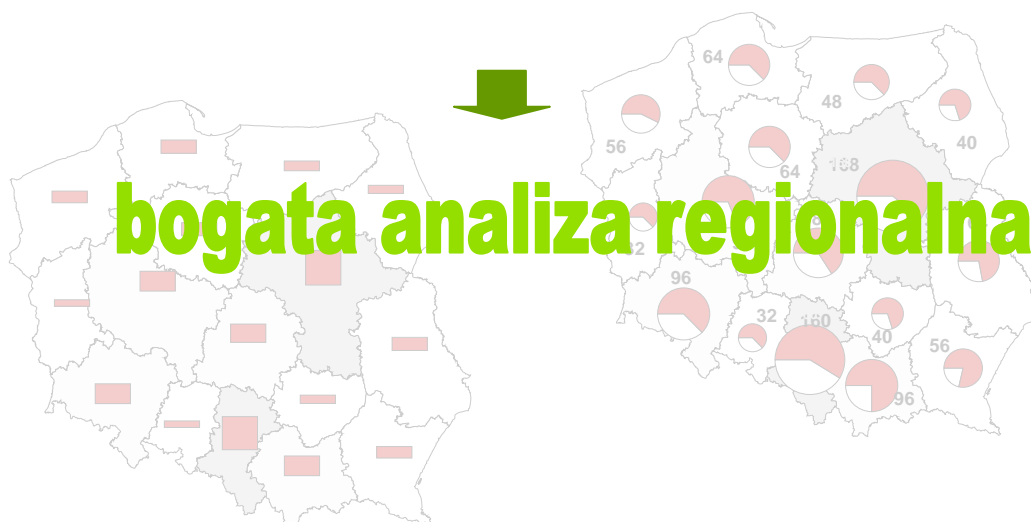
# radio

# telewizja

## proces decyzyjny

### ■ PROCES DECYZYJNY WYBORU I ZAKUPU PROJEKTU DOMU

- typ i rodzaj zakupionego projektu domu
- znajomość firm oferujących gotowe projekty domów
- nazwa firmy, której projekt inwestor zakupił
- źródła poszukiwania informacji o projektach domu
- powody wyboru i zakupu projektu wskazanej firmy
- siła wpływu biura projektowego na wybór i zakup określonego projektu
- forma katalogu, w którym inwestor oglądał projekty domów – katalog książkowy, katalog CD, katalog na stronach internetowych, itd.
- czynniki, którymi inwestorzy kierowali się przy wyborze i zakupie projektu domu
- stopień zadowolenia z zakupionego projektu domu
- osoba w gospodarstwie domowym podejmująca decyzje o wyborze projektu domu
- kwota wydatkowana na zakup projektu domu



#### Forma raportu

Raport „Gotowe Projekty Domów” dostępny jest w formie raportu drukowanego i zapisanego na CD.

Raport obejmuje:

- profil inwestora
- moduł produktowy – projekty domów

#### Warunki zamówienia raportu

Raport „Gotowe Projekty Domów” dostępny jest, po przesłaniu wypełnionego formularza zamówienia **faxem** na numer

(024) 355 77 01 lub (024) 355 77 03

#### Cena raportu

Cena raportu wynosi

**1 900,00 PLN** + 22% VAT