



Spis wykresów:

WYKRES 1. BUDYNKI JEDNORODZINNE ODDANE DO UŻYTKU W LATACH 2000-2006	10
WYKRES 2. MIESZKANIA W BUDOWNICTWIE INDYWIDUALNYM W LATACH 2000-2006.....	12
WYKRES 3. STRUKTURA MIESZKAŃ (POD WZGLĘDEM ILOŚCI) ODDANYCH DO UŻYTKU W LATACH 2000-2006.....	13
WYKRES 4. LICZBA PODMIOTÓW ZAJMUJĄCYCH SIĘ DZIAŁALNOŚCIĄ W ZAKRESIE PROJEKTÓW BUDOWLANYCH, URBANISTYCZNYCH I TECHNOLOGICZNYCH W LATACH 2001-2005	16
WYKRES 5. CZYNNI ARCHITEKCI NALEŻĄCY DO IZBY ARCHITEKTÓW W LATACH 2002-2005	17
WYKRES 6. PŁEĆ INWESTORA	22
WYKRES 7. WIEK INWESTORA I JEGO PARTNERA	23
WYKRES 8. STAN CYWILNY INWESTORA.....	24
WYKRES 9. LICZBA DZIECI W RODZINIE INWESTORA	25
WYKRES 10. WIELKOŚĆ MIASTA, W KTÓRYM OBECNIE MIESZKA RESPONDENT	26
WYKRES 11. STRUKTURA RESPONDENTÓW ZE WZGLĘDU NA WOJEWÓDZTWO	27
WYKRES 12. MIEJSCE ZAMIESZKANIA ZE WZGLĘDU NA REGION	28
WYKRES 13. POZIOM WYKSZTAŁCENIA RESPONDENTA	30
WYKRES 14. STATUS SPOŁECZNO – ZAWODOWY INWESTORA I JEGO PARTNERA	31
WYKRES 15. DOCHÓD BRUTTO GOSPODARSTWA DOMOWEGO INWESTORA.....	32
WYKRES 16. MARKA POSIADANEGO SAMOCHODU	33
WYKRES 17. PSYCHOLOGICZNE STYLE INWESTORÓW	34
WYKRES 18. PODEJŚCIE INWESTORÓW DO NOWOCZESNYCH TECHNOLOGII W BUDOWNICTWIE .	36
WYKRES 19. ZAINTERESOWANIA SPORTOWE.....	37
WYKRES 20. CZYTELNICTWO PRASY	38
WYKRES 21. TYTUŁY NAJCZĘŚCIEJ CZYTANYCH GAZET CODZIENNYCH	39
WYKRES 22. TYTUŁY NAJCZĘŚCIEJ CZYTANYCH TYGODNIKÓW I DWUTYGODNIKÓW	40
WYKRES 23. TYTUŁY NAJCZĘŚCIEJ CZYTANYCH MIESIĘCZNIKÓW BUDOWLANYCH	41
WYKRES 24. NAJCZĘŚCIEJ OGLĄDANE STACJE TELEWIZYJNE	42
WYKRES 25. NAJCZĘŚCIEJ SŁUCHANE STACJE RADIOWE	43
WYKRES 26. DOSTĘP DO INTERNETU	44
WYKRES 27. MIEJSCE DOSTĘPU DO INTERNETU.....	45
WYKRES 28. NAJCZĘŚCIEJ ODWIEDZANE STRONY INTERNETOWE	46
WYKRES 29. POWIERZCHNIA DOMU	48
WYKRES 30. TYP DOMU	49
WYKRES 31. LICZBA GARAŻY	50
WYKRES 32. RODZAJ POSIADANEGO GARAŻU	51
WYKRES 33. LICZBA POKOI	52



WYKRES 34. OBECNOŚĆ POMIESZCZEŃ GOSPODARCZYCH.....	53
WYKRES 35. FAKT PODŁĄCZENIA DOMU DO MIEJSKIEJ SIECI GAZOWEJ	54
WYKRES 36. FAKT PODŁĄCZENIA DOMU DO MIEJSKIEJ SIECI WODOCIĄGOWO – KANALIZACYJNEJ	55
WYKRES 37. UDZIAŁY POSZCZEGÓLNYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA BUDOWY DOMU.....	56
WYKRES 38. RODZAJ ZAKUPIONEGO PROJEKTU DOMU	59
WYKRES 39. ROK, W KTÓRYM ZOSTAŁ ZAKUPIONY PROJEKT	60
WYKRES 40. KTÓRE OKREŚLENIE NAJLEPIEJ CHARAKTERYZUJE WYBRANY PRZEZ PANA/IA PROJEKT?.....	61
WYKRES 41. CZY WRAZ Z PROJEKTEM OTRZYMAŁ/A PAN/I KOSZTORYS?	62
WYKRES 42. ZNAJOMOŚĆ FIRM OFERUJĄCYCH GOTOWE PROJEKTY DOMÓW	63
WYKRES 43. FIRMY, OD KTÓRYCH NAJCZĘŚCIEJ ZAKUPYWANE SĄ GOTOWE PROJEKTY DOMÓW	64
WYKRES 44. ŹRÓDŁA INFORMACJI O PROJEKTACH DOMÓW	65
WYKRES 45. GŁÓWNE POWODY WYBORU OKREŚLONEGO PROJEKTU DOMU	66
WYKRES 46. CZY WYBIERAJĄC PROJEKT KIEROWAŁ/A SIĘ PRZEDE WSZYSTKIM PAN/I JEGO RODZAJEM, CZY FIRMĄ, KTÓRA GO WYKONAŁA?	67
WYKRES 47. WPŁYW PRACOWNIKÓW FIRMY PROJEKTOWEJ NA WYBÓR I ZAKUP KONKRETNego RODZAJU PROJEKTU Z KATALOGU	68
WYKRES 48. RODZAJ KATALOGU, Z KTÓREGO WYBRANY ZOSTAŁ GOTOWY PROJEKT DOMU	69
WYKRES 49. KTO ZDECYDOWAŁ O WYBORZE DANEGO PROJEKTU?	70
WYKRES 50. CENA ZAKUPIONEGO PROJEKTU	71
WYKRES 51. CZY JEST PAN/I ZADOWOLONY/A Z ZAKUPU DANEGO PROJEKTU?.....	72
WYKRES 52. JAKICH ZMIAN DOKONYWAŁ /A PAN/I W PROJEKCIE?	73
WYKRES 53. CZWGO DOTYCZYŁY ZMIANY TECHNICZNE I/LUB MATERIAŁOWE, KTÓRYCH DOKONYWAŁ/A PAN/I W PROJEKCIE?	74

Spis tabel:

TABELA 1. OGÓLNA LICZEBNOŚĆ PRÓBY	7
TABELA 2. LICZEBNOŚĆ PRÓBY WŚRÓD RESPONDENTÓW KORZYSTAJĄCYCH Z GOTOWEGO PROJEKTU	7
TABELA 3. LICZEBNOŚĆ PRÓBY WŚRÓD RESPONDENTÓW KORZYSTAJĄCYCH Z PROJEKTU INDYWIDUALNEGO.....	8
TABELA 4. TYPY PSYCHOGRAFICZNE (CHARAKTERYSTYKA)	35

Spis rysunków:

RYS. 1. ETAPY PROJEKTOWANIA DOMU	18
RYS. 2. GŁÓWNE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI	57