

Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego 2010



**Oferta dla
Partnerów**



**28 października 2010 r.
Warszawa,
Warszawski Dom Technika NOT
ul. T. Czackiego 3/5
Sala A**

Konferencja Monitoring Rynku Budowlanego 2010

„Monitoring Rynku Budowlanego 2010” jest trzynastą edycją bezpłatnej dla uczestników konferencji organizowanej przez firmę ASM - Centrum Badań i Analiz Rynku. Stanowi ona podsumowanie wyników budownictwa i prezentację aktualnych trendów i prognoz rozwoju rynku budowlanego w Polsce.

Jest to jedno z najważniejszych wydarzeń poświęconych tematyce budowlanej, organizowanych na terenie naszego kraju, spotyka więc się z ogromnym zainteresowaniem całego środowiska związanego z rynkiem inwestycyjno – budowlanym, jak również środowiska dziennikarskiego zaangażowanego w szeroko pojętą problematykę gospodarczą. Corocznie uczestniczy w nim 200 słuchaczy, wśród których znajdują się prezesi firm, szefowie marketingu, menedżerowie, analitycy.

Podstawą merytoryczną konferencji są badania instytutu ASM, który od ponad 14 lat dostarcza przedsiębiorcom działającym na polskim rynku kompleksowych informacji na temat branży budowlanej. Konferencja składa się zazwyczaj z kilku sesji, wśród których jest tradycyjnie część stała odwołująca się do analiz oraz prognoz sytuacji na polskim rynku budowlanym. Pozostałe sesje odnoszą się do innej problematyki, np. praktycznego wykorzystania badań marketingowych czy PR w sytuacji kryzysowej. Najnowsza edycja konferencji również odwołuje się do wyników sektora budowlanego w Polsce ale poruszać będzie także kwestie kanałów dotarcia do użytkowników tego rynku. Tematyka marketingu społecznościowego w budowlance przedstawia nową przestrzeń działań w tej sferze.

Podczas bieżącej edycji konferencji planowane są następujące grupy tematów:

- **Stan aktualny oraz prognozy rozwoju produkcji budowlanej, mieszkalnictwa, budownictwa niemieszkalnego i inżynieryjnego,**
- **Panel dyskusyjny – kondycja polskiego budownictwa.**
- **Social media w budownictwie.**



Partner Główny Konferencji

Koszt pakietu partnerskiego obejmującego wszystkie wymienione poniżej świadczenia ze strony organizatora, wynosi 7 000 zł + 22% VAT.

W skład pakietu Partnera Głównego Konferencji wchodzi:

1. **Nadanie tytułu Partnera Głównego** wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych oraz odczytanie go podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji.
2. **Umożliwienie Partnerowi Głównemu przedstawienia 15-tominutowej prezentacji** w trakcie trwania Konferencji.
3. **Rezerwacja 5 miejsc VIP** podczas Konferencji.
4. **Reklama i promocja Partnera Głównego** (nazwa i logo) w materiałach konferencyjnych poprzez umieszczenie informacji o sponsorze we wszystkich materiałach promocyjnych Konferencji, w tym:
 - umieszczenie logotypu i nazwy Partnera Głównego (wraz z hiperłączem) na stronie Organizatora www.asm-poland.com.pl oraz na stronie www.budnet.pl;
 - umieszczenie nazwy oraz hiperłącza do strony www Partnera Głównego w listach wysyłanych elektronicznie do potencjalnych uczestników Konferencji;
 - umieszczenie informacji o Partnerze Głównym i jego logo w materiałach konferencyjnych, które otrzymają jego uczestnicy;
 - Insert materiałów Partnera Głównego do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom;
 - udostępnienie Partnerowi Głównemu miejsca reklamowego podczas trwania Konferencji (stoiska, bannery, tablice, inne formy promocji i reklamy)

Partner Wspierający Konferencji

Koszt pakietu partnerskiego, obejmującego wszystkie wymienione poniżej świadczenia ze strony organizatora, wynosi 3000 zł + 22% VAT.

W skład pakietu Partnera Wspierającego Konferencji wchodzi:

1. **Nadanie tytułu Partnera Wspierającego** wraz z prawem posługiwania się nim we własnych działaniach promocyjnych oraz odczytanie go podczas uroczystego rozpoczęcia konferencji.
2. **Rezerwacja 2 miejsc VIP** podczas Konferencji.
3. **Reklama i promocja Partnera Wspierającego** (nazwa i logo) w materiałach konferencyjnych poprzez umieszczenie informacji o sponsorze we wszystkich materiałach promocyjnych Kongresu w tym:
 - umieszczenie logotypu i nazwy Partnera Wspierającego (wraz z hiperłączem) na stronie Organizatora www.asm-poland.com.pl oraz na stronie www.budnet.pl;
 - umieszczenie nazwy oraz hiperłącza do strony www Partnera Wspierającego w listach wysyłanych elektronicznie do potencjalnych uczestników Konferencji;
 - umieszczenie informacji o Partnerze Wspierającym i jego logo w materiałach konferencyjnych, które otrzymają jego uczestnicy;
 - Insert materiałów Partnera Wspierającego do materiałów konferencyjnych przekazywanych uczestnikom;
 - Udostępnienie Partnerowi Wspierającemu miejsca reklamowego podczas trwania Konferencji (bannery, tablice)

Jesteśmy również otwarci na inne formy współpracy w ramach umowy barterowej, której koszt będzie zależny od indywidualnie ustalonej formy działań wspierających Konferencję (np. logistyka, organizacja, reklama).

Biuro Organizacji Konferencji:



ASM - CENTRUM BADAŃ I ANALIZ RYNKU SP. Z O.O.

ul. Grunwaldzka 5, 99-301 Kutno
Tel.: +48 (24) 355 77 00; Faks +48 (24) 355 77 01
www.asm-poland.com.pl

Informacji o konferencji udziela:

Elżbieta Czerniec

Tel. (24) 355 77 95

E-mail: e.czerniec@asm-poland.com.pl

Zapraszamy do zapoznania się z poprzednimi edycjami Konferencji na stronie:

<http://www.asm-poland.com.pl/index.php?r=d&l=przedsiwzięcia>