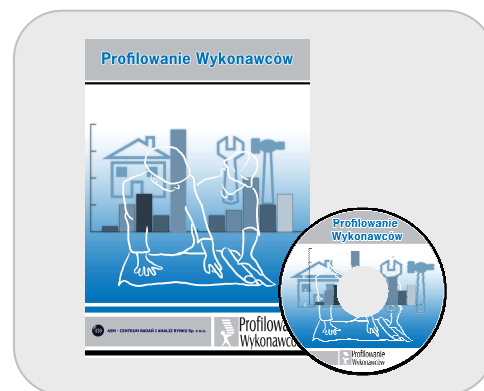


**Profilowanie Wykonawców** to cykliczne badanie segmentacji firm budowlanych, prezentujące również proces decyzyjny i stosowanie różnych materiałów budowlanych.

Jest to pierwsze tak szerokie badanie obejmujące grupę firm wykonawczych funkcjonujących w Polsce.

Chcesz wiedzieć, które produkty i marki materiałów budowlanych polecają wykonawcy?

**Wszystkiego dowiesz się studiując raport „Profilowanie wykonawców”.**



### ■ **Dlaczego ta wiedza jest tak istotna?**

*W opinii inwestora indywidualnego, wykonawcy stanowią najbardziej opiniotwórcze źródło informacji w procesie zakupu materiałów budowlanych. To właśnie reprezentanci firm budowlanych w największym stopniu wpływają na wybór przez inwestora konkretnego produktu i marki, niejednokrotnie stanowiąc decydujące ogniwo w procesie zakupowym.*

**Profilowanie Wykonawców** to przede wszystkim:

- Obszerna charakterystyka firm wykonawczych, z uwzględnieniem specjalizacji firmy, typu wykonywanych robót, głównych klientów
- Główne bariery działalności przedsiębiorstw budowlanych
- Stopień znajomości marek budowlanych, polecane produkty
- Stopień lojalności wykonawców względem poszczególnych marek
- Proces zakupu danego rodzaju produktów

## solidny fundament twoich decyzji

**Profilowanie Wykonawców** obejmuje następujące zagadnienia:

## ■ SEGMENTACJA FIRM WYKONAWCZYCH

- Charakterystyka firm wykonawczych ze względu na:
  - Rodzaj wykonywanych prac (według podziału umieszczonego na końcu oferty)
  - Główny profil działalności firmy
  - Typ i strukturę inwestora (klient indywidualny, instytucjonalny)
  - Typ i strukturę budownictwa (mieszkaniowe, niemieszkaniowe ⇒ rodzaj – jednorodzinne, wielorodzinne itd. vs hotele, budynki biurowe, ogólnodostępne itd.)
  - Typ i strukturę wykonywanych prac ze względu na nowe budownictwo i remontowane
  - Zasięg działalności firmy (lokalny, regionalny, ogólnopolski, międzynarodowy)
  - Wielkość rocznych obrotów firmy
  - Plany w zakresie rozszerzenia oferty usługowej
  - Główne przeszkody w funkcjonowaniu firmy
  - Wielkość zatrudnienia w firmie (zmiany w stosunku do roku poprzedniego)
  - Stopień wynajmu/wypożyczenia sprzętu budowlanego (rodzaj sprzętu)
  - Kanały dotarcia (czytelność prasy, słuchalność radia, oglądalność telewizji, stopień korzystania z Internetu)

## ■ PROCES DECYZYJNY, WYBÓR I ZASTOSOWANIE MAREK

- Spontaniczna znajomość marek budowlanych
- Marki najczęściej stosowane przez wykonawców
- Ocena stosowanych marek pod względem następujących kryteriów: *marka znana/popularna, godna zaufania/sprawdzona, dla profesjonalistów, zorientowana na jakość, polecana przez fachowców, tania.*
- Struktura i rodzaj wykorzystywanych przez wykonawców materiałów
- Rola i wpływ wykonawcy na wybór produktu
- Marki produktów polecane przez wykonawców
- Czynniki decydujące o poleceniu konkretnej marki
- Odsetek wykonawców dokonujących zakupu materiałów na potrzeby zlecenia
- Proces decyzyjny zakupu danego materiału
- Miejsce zakupu materiałów budowlanych przez wykonawców
- Źródła i rodzaj poszukiwanych informacji na temat materiałów budowlanych

## PODZIAŁ NA SEGMENTY



- Wznoszenie ścian
- Posadzki samopoziomujące
- Materiały termoizolacyjne
- Kompleksowe systemy dociepleń
- Pokrycia dachowe
- Systemy rynnowe
- Okna dachowe
- Grzejniki
- Kotły grzewcze
- Płyty gipsowo-kartonowe
- Masy i gładzie szpachlowe
- Tynki zwykłe (podkładowe)
- Tynki dekoracyjne (cienkowarstwowe)
- Malowanie ścian wewnętrznych i zewnętrznych

### Metody badawcze

Badanie **Profilowanie Wykonawców** realizowane jest metodą wywiadów telefonicznych. Każdy z w/w segmentów zrealizowany został na próbie wynoszącej 600 jednostek.

Próba firm wykonawczych została dobrana w sposób zapewniający odpowiednią reprezentację firm w danym regionie oraz w danej kategorii wykonawstwa: prace wznoszeniowe, izolacyjne, dekarskie, instalacyjne, wykończeniowe.

### Forma raportu

Raport **Profilowanie Wykonawców** dostępny jest w formie drukowanej i elektronicznej.



### Warunki zamówienia raportu

Raport „**Profilowanie Wykonawców**” dostępny jest po przesłaniu wypełnionego formularza zamówienia **faxem** na numer

**(024) 355 77 01 lub (024) 355 77 03**

Cena raportu wynosi

**3 500,00 PLN** + 22% VAT

Termin ukazania się raportu

**czerwiec 2007r.**

[www.asm-poland.com.pl](http://www.asm-poland.com.pl)