

Spis wykresów

Wykres 1 Czynniki wpływające na PKB – ujęcie roczne	11
Wykres 2 Czynniki wpływające na PKB – ujęcie kwartalne	12
Wykres 3 Inflacja a wynagrodzenie	14
Wykres 4 Bezrobotni i stopa bezrobocia	15
Wykres 5 PKB i dynamika wartości dodanej w przemyśle i w budownictwie	18
Wykres 6 Produkcja budowlano-montażowa - ujęcie miesięczne (analogiczny okres roku poprzedniego =100)	19
Wykres 7 Produkcja budowlano-montażowa – ujęcie miesięczne (miesiąc poprzedni=100)	20
Wykres 8 Produkcja budowlano-montażowa i produkcja sprzedana przemysłu	21
Wykres 9 Dynamika (w cenach stałych) produkcji budowlano-montażowej w podziale na rodzaj wykonywanych robót (w %)	22
Wykres 10 Struktura produkcji budowlano-montażowej ze względu na charakter robót budowlanych (I-II.2005 i I-II.2006)	23
Wykres 11 Wartość robót o charakterze remontowym w zależności od rodzajów budynków mieszkalnych (w %)	25
Wykres 12 Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie (miesięcznie) w %	26
Wykres 13 Czynniki kształtujące klimat koniunktury w budownictwie (miesięcznie) w %	27
Wykres 14 Bariery działalności przedsiębiorstw (porównanie III.05 i III.06) w %	28
Wykres 15 Przeciętne zatrudnienie w budownictwie	30
Wykres 16 Inflacja a wskaźnik cen produkcji budowlano-montażowej	31
Wykres 17 Zasoby mieszkaniowe w 2002 roku	35
Wykres 18 Zasoby mieszkaniowe oraz powierzchnia użytkowa mieszkań w latach 2002-2004	36
Wykres 19 Budynki mieszkalne według okresu budowy (w tys.)	37
Wykres 20 Mieszkania zamieszkałe stale według liczby pokoi w latach 1988 i 2002 (w tys.)	41
Wykres 21 Mieszkania według dostępu do instalacji w 2004 roku (w %)	42
Wykres 22 Struktura mieszkań według podmiotów będących ich właścicielami w latach 2002 i 2004	44
Wykres 23 Mieszkania niezamieszkałe przeznaczone do zamieszkania według przyczyn niezamieszkania w 2002 r. (w tys.)	46
Wykres 24 Liczba mieszkań niezamieszkałych a przeznaczonych do stałego zamieszkania wg okresu budowy	48
Wykres 25 Mieszkania zamieszkałe stale według powierzchni użytkowej i liczby gospodarstw domowych (w tys.)	50
Wykres 26 Gospodarstwa domowe według liczby osób na jeden pokój	51
Wykres 27 Mieszkania zamieszkałe stale według liczby osób i liczby gospodarstw domowych na 1 pokój	54
Wykres 28 Mieszkania zamieszkałe stale o warunkach substandardowych według przyczyn w 2002 r.	55
Wykres 29 Inflacja a poziom wynagrodzeń	60
Wykres 30 Wiek respondentów	66
Wykres 31 Liczba osób w gospodarstwie domowym wśród inwestorów indywidualnych	67
Wykres 32 Typ gospodarstwa domowego inwestorów indywidualnych	68
Wykres 33 Wykształcenie inwestorów indywidualnych	69
Wykres 34 Status społeczno-zawodowy inwestorów indywidualnych i ich partnerów	70
Wykres 35 Miesięczny dochód brutto gospodarstwa domowego wśród inwestorów indywidualnych ..	71
Wykres 36 Aktywność remontowa respondentów ze względu na wielkość miasta	72
Wykres 37 Stosunek respondentów do określonych postaw	75
Wykres 38 Psychograficzne style inwestorów indywidualnych	76
Wykres 39 Rodzaj budynku zamieszkującego przez planujących remonty	79
Wykres 40 Okres powstania budynku oraz zamieszkiwanie ich od nowości wśród planujących remonty	80
Wykres 41 Liczba izb w remontowanych mieszkaniach/domach	81
Wykres 42 Powierzchnia remontowanych mieszkań	81
Wykres 43 Administratorzy budynków wielorodzinnych i forma własności mieszkań, w których planowany jest remont	82

Wykres 44 Planowane remonty w latach 2006 - 2007	84
Wykres 45 Planowane remonty ze względu na termin przeprowadzanych prac wśród inwestorów planujących remonty	85
Wykres 46 Ostatnio przeprowadzane remonty	86
Wykres 47 Częstotliwość przeprowadzania remontów	87
Wykres 48 Planowane remonty	88
Wykres 49 Planowane remonty w podziale na poszczególne segmenty wśród ogółu respondentów ..	88
Wykres 50 Planowane remonty w podziale na poszczególne segmenty wśród inwestorów planujących remonty	89
Wykres 51 Planujący przeprowadzenie remontu ze względu na rodzaj budownictwa	90
Wykres 52 Struktura rodzajowa planowanych remontów wśród ogółu zbadanych respondentów zamieszkujących budynki jednorodzinne	91
Wykres 53 Struktura rodzajowa planowanych remontów wśród modernizowanych budynków jednorodzinnych	91
Wykres 54 Struktura rodzajowa planowanych remontów wśród ogółu zbadanych respondentów zamieszkujących budynki wielorodzinne	92
Wykres 55 Struktura rodzajowa planowanych remontów wśród modernizowanych mieszkań w budynkach wielorodzinnych	93
Wykres 56 Struktura planowanych remontów w podziale na rodzaj budynku	93
Wykres 57 Planowane remonty ze względu na rodzaj budownictwa	94
Wykres 58 Planowane remonty ze względu na rodzaj budynku i lata ich przeprowadzenia	95
Wykres 59 Ilość remontowanych aplikacji w budynkach jednorodzinnych	96
Wykres 60 Ilość remontowanych aplikacji w mieszkaniach budownictwa wielorodzinnego	97
Wykres 61 Powody przeprowadzenia remontów	101
Wykres 62 Powody przeprowadzenia remontów – poprawa/zmiana wyglądu domu/mieszkania	102
Wykres 63 Planowany koszt remontu dachu/orynnowania	107
Wykres 64 Udziały poszczególnych rodzajów źródeł finansowania remontu dachu	108
Wykres 65 Rodzaj wybranego pokrycia i stopień wskazań na markę	109
Wykres 66 Główne powody wyboru danego rodzaju pokrycia dachowego	110
Wykres 67 Rodzaj wybieranego materiału do ocieplenia i stopień wskazań na markę	111
Wykres 68 Główne powody wyboru danego rodzaju materiału do ocieplenia dachu	112
Wykres 69 Rodzaj wybranego materiału do uszczelniania/łatania dachu	113
Wykres 70 Rodzaj wybieranego orynnowania i stopień wskazań na markę	114
Wykres 71 Główne powody wyboru danego rodzaju orynnowania	115
Wykres 72 Źródła informacji o materiałach do remontu dachu	116
Wykres 73 Osoba dokonująca zakupu materiałów do remontu dachu	117
Wykres 74 Osoba dokonująca wyboru materiałów do remontu dachu	117
Wykres 75 Etapy procesu zakupu materiałów do remontu dachu	118
Wykres 76(Planowane) miejsce zakupu materiałów do remontu dachu	119
Wykres 77 Wykonawcy poszczególnych rodzajów remontu dachu	120
Wykres 78 Główne powody przeprowadzania remontu ścian zewnętrznych	122
Wykres 79 Planowana wielkość powierzchni do ocieplenia w m ²	124
Wykres 80 Rodzaj materiału ociepleniowego ścian zewnętrznych	125
Wykres 81 Główne powody wyboru danego rodzaju materiału do ocieplenia budynku	126
Wykres 82 Planowana wielkość powierzchni tynkowanej w m ²	127
Wykres 83 Rodzaj materiału do tynkowania ze względu na jego skład	128
Wykres 84 Rodzaj materiału do tynkowania ze względu na jego fakturę	128
Wykres 85 Główne powody wyboru tynku ze względu na skład	129
Wykres 86 Główne powody wyboru tynku ze względu na fakturę	130
Wykres 87 Planowana wielkość powierzchni do malowania w m ²	131
Wykres 88 Rodzaj farby do malowania ścian zewnętrznych	132
Wykres 89 Planowana wielkość powierzchni do obłożenia w m ²	133
Wykres 90 Rodzaj materiału do obłożenia budynku	134
Wykres 91 Udziały poszczególnych źródeł finansowania remontu ścian zewnętrznych	135
Wykres 92 Planowany koszt remontu ścian zewnętrznych	136
Wykres 93 Źródła informacji na temat materiałów remontowych elewacji	137
Wykres 94 Osoba dokonująca wyboru materiału do remontu elewacji	138

Wykres 95 Osoba dokonująca zakupu materiału do remontu elewacji.....	139
Wykres 96 Miejsce zakupu materiałów do remontu elewacji.....	140
Wykres 97 Osoba dokonująca remont elewacji	141
Wykres 98 Główne powody przeprowadzania remontu ścian wewnętrznych i sufitu.....	143
Wykres 99 Główne powody wyboru produktu do remontu ścian wewnętrznych i sufitu.....	145
Wykres 100 Rodzaj planowanych prac remontowych ścian wewnętrznych	146
Wykres 101 Planowana wielkość powierzchni do pomalowania ścian wewnętrznych w m ²	147
Wykres 102 Rodzaj planowanych prac remontowych sufitu	148
Wykres 103 Planowana wielkość powierzchni do pomalowania sufitu w m ²	149
Wykres 104 Udziały poszczególnych rodzajów źródeł finansowania remontu ścian wewnętrznych i sufitu	150
Wykres 105 Planowany koszt remontu ścian wewnętrznych i sufitu	151
Wykres 106 Źródła informacji na temat materiałów do remontu ścian wewnętrznych i sufitu.....	152
Wykres 107 Etapy procesu zakupu materiałów do remontu ścian wewnętrznych i sufitu	152
Wykres 108 Osoba dokonująca wyboru i zakupu materiałów do renowacji ścian wewnętrznych i sufitu	153
Wykres 109 Miejsce zakupu materiałów do remontu ścian wewnętrznych i sufitu.....	154
Wykres 110 Osoba wykonująca remont ścian wewnętrznych i sufitu.....	155
Wykres 111 Główne przyczyny przeprowadzania remontu podłóg	157
Wykres 112 Rodzaj planowanych prac remontowych podłóg.....	159
Wykres 113 Planowana wielkość powierzchni do położenia parkietu w m ²	160
Wykres 114 Planowana wielkość powierzchni do położenia paneli w m ²	160
Wykres 115 Planowana wielkość powierzchni do ocyklinowania w m ²	161
Wykres 116 Planowana wielkość powierzchni do polakierowania w m ²	161
Wykres 117 Planowana wielkość powierzchni do położenia terakoty w m ²	162
Wykres 118 Główne powody wyboru danego produktu do remontu podłogi.....	163
Wykres 119 Udziały poszczególnych źródeł finansowania remontu podłogi.....	164
Wykres 120 Planowany koszt remontu podłóg	165
Wykres 121 Źródła informacji na temat materiałów do renowacji podłóg	166
Wykres 122 Etapy zakupu materiałów do remontu podłogi	167
Wykres 123 Osoba dokonująca wyboru i zakupu materiałów do renowacji podłogi.....	167
Wykres 124 Miejsce zakupu materiałów do remontu podłogi	168
Wykres 125 Osoba, która wyremontuje podłogi.....	169
Wykres 126 Rodzaj wybranych okien* i stopień wskazań na markę	173
Wykres 127 Główne powody wyboru danego rodzaju okien	174
Wykres 128 Źródła finansowania remontu okien	175
Wykres 129 Planowana ilość zakładanych sztuk okien	176
Wykres 130 Planowany koszt remontu okien wraz ze średnią liczbą zakładanych sztuk	177
Wykres 131 Źródło informacji na temat okien	178
Wykres 132 Osoba dokonująca wyboru i zakupu okien	179
Wykres 133 Etapy zakupu okien	180
Wykres 134 Miejsce zakupu okien	181
Wykres 135 Osoba dokonująca wymiany okien.....	182
Wykres 136 Rodzaj wybranych drzwi zewnętrznych i stopień wskazań na markę.....	184
Wykres 137 Główne powody wyboru danego rodzaju drzwi zewnętrznych	185
Wykres 138 Rodzaj wybranych drzwi wewnętrznych i stopień wskazań na markę.....	186
Wykres 139 Główne powody wyboru danego rodzaju drzwi wewnętrznych.....	187
Wykres 140 Źródła finansowania remontu drzwi	188
Wykres 141 Planowana ilość zakładanych sztuk drzwi	188
Wykres 142 Planowany koszt remontu drzwi wraz ze średnią liczbą zakładanych sztuk	189
Wykres 143 Źródło informacji na temat drzwi	190
Wykres 144 Osoba dokonująca wyboru i zakupu drzwi.....	191
Wykres 145 Etapy zakupu drzwi	192
Wykres 146 Miejsce zakupu drzwi	193
Wykres 147 Osoba dokonująca wymianę drzwi.....	194
Wykres 148 Ilość jednocześnie wymienianych i montowanych elementów instalacji grzewczej	196
Wykres 149 Rodzaj prac jakim będą poddawane piece	198

Wykres 150 Rodzaj wybieranych pieców i stopień wskazywania na markę	199
Wykres 151 Główne powody wyboru danego rodzaju pieca.....	200
Wykres 152 Rodzaj prac jakim będą poddawane grzejniki.....	201
Wykres 153 Rodzaj wybieranych grzejników i stopień wskazań na markę.....	201
Wykres 154 Główne powody wyboru danego rodzaju grzejnika.....	202
Wykres 155 Typ budynku a planowana ilość zakładanych sztuk grzejników.....	203
Wykres 156 Rodzaj prac jakim będą poddawane rury	204
Wykres 157 Rodzaj wybieranych rur.....	204
Wykres 158 Główne powody wyboru danego rodzaju rur	205
Wykres 159 Ilość planowanych zakupów mb rur	206
Wykres 160 Udziały poszczególnych źródeł finansowania remontu instalacji grzewczej.....	207
Wykres 161 Planowany koszt montażu/wymiany instalacji grzewczej.....	208
Wykres 162 Źródła informacji na temat instalacji grzewczej.....	209
Wykres 163 Osoba dokonująca wyboru instalacji grzewczej	210
Wykres 164 Osoba dokonująca zakupu instalacji grzewczej	211
Wykres 165 Miejsce zakupu instalacji grzewczej.....	212
Wykres 166 Osoba dokonująca wymianę instalacji grzewczej	213
Wykres 167 Wcześniejsze korzystanie z produktów danej marki	217
Wykres 168 Ilość jednocześnie montowanych i wymienianych rodzajów ceramiki sanitarnej.....	218
Wykres 169 Rodzaj planowanych zakupów ceramiki sanitarnej a ilość sztuk	219
Wykres 170 Typ budynku a rodzaj wybieranej ceramiki sanitarnej.....	220
Wykres 171 Źródła finansowania remontu ceramiki sanitarnej.....	221
Wykres 172 Planowany koszt montażu/wymiany ceramiki sanitarnej	222
Wykres 173 Źródło informacji na temat ceramiki sanitarnej.....	223
Wykres 174 Osoba dokonująca wyboru i zakupu ceramiki sanitarnej	224
Wykres 175 Miejsce zakupu ceramiki sanitarnej.....	225
Wykres 176 Etapy procesu zakupu ceramiki sanitarnej.....	225
Wykres 177 Osoba dokonująca wymiany ceramiki sanitarnej	226

Spis tabel

Tabela 1 Porealizacyjny rozkład próby.....	6
Tabela 2 Przedrealizacyjny rozkład próby do II etapu badania.....	7
Tabela 3 Porealizacyjny rozkład próby do II etapu badania.....	7
Tabela 4 Porealizacyjny rozkład próby dla poszczególnych modułów (segmentów).....	7
Tabela 5 Liczebność wzorcowego segmentu wg wieku ludności w miastach	8
Tabela 6 Liczebność wzorcowego segmentu wg zamieszkania ludności.....	8
Tabela 7 Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne	16
Tabela 8 Produkcja budowlano-montażowa według województw	24
Tabela 9 Produkcja budowlano-montażowa wg rodzajów obiektów	29
Tabela 10 Podstawowe wskaźniki zasobów mieszkaniowych według województw	40
Tabela 11 Podstawowe wskaźniki warunków mieszkaniowych według województw	53
Tabela 12 Porównanie warunków mieszkaniowych w 2004 roku w stosunku do roku 2002	57
Tabela 13 Ranking województw pod względem podstawowych warunków mieszkaniowych	57
Tabela 14 Deklarowane postawy inwestorów indywidualnych (N=1225).....	75
Tabela 15 Średnia szacowana częstotliwość wykonywania różnych rodzajów remontu dachu	106

Spis map

Mapa 1 Mieszkania niezamieszkane a przeznaczone do stałego zamieszkania według województw	47
Mapa 2 Planowana aktywność remontowa gospodarstw domowych w województwach w latach 2006/2007 (w %, N=2646)	73
Mapa 3 Remonty poszczególnych aplikacji w podziale na województwa (w %, N=1225)	98
Mapa 4 Remonty poszczególnych aplikacji w budownictwie jednorodzinnym w podziale na województwa (w %, N=533)	99
Mapa 5 Remonty poszczególnych aplikacji w budownictwie wielorodzinnym w podziale na województwa (w %, N=692)	100